

“全国消费促进月”内蒙古活动暨首府“百日惠民消费季”活动启动

“欢购敕勒川·最炫青城范”喊您来“嗨”

呼和浩特晚报讯(记者 刘芳)为进一步激发市场活力、释放消费潜力、促进消费提质扩容,加速市场回暖,按照商务部关于开展“全国消费促进月”活动有关要求,首府从5月1日至8月上旬,举办为期100天的“欢购敕勒川·最炫青城范”主题消费促进活动。

5月1日,呼和浩特晚报记者在“全国消费促进月”内蒙古活动暨首府“百日惠民消费季”活动启动仪式现场了解到,此次活动是自治区扩大内需、拉动消费的决策部署的重要举措,也是一次惠民利民、不断满足人民群众美好消费需求的具体行动。在商务部的指导下,商务厅已连续10年组织全区开展“消费促进月”活动,目前已成为百姓皆知的促消费标志性活动。本次消费促进月活动以“乐享消费,美好生活”为口号,组织全区大中型商贸企业开展300余场贯通线上线下、涵盖商品服务、面向城市乡村、融合商旅文的各类消费

促进活动,其中包括汽车嘉年华、家居家装节、服装服饰秀、出口转内销、老字号国潮、特色美食荟,以及网购促销、直播带货、民俗集市、夜间消费等多种促消活动。

据了解,本次活动共分为八个板块。以“加快促进消费回升和潜力释放,促进形成强大国内市场,畅通国内国际双循环”为主题,启动消费促进月活动。开展“5月全民惠购”、“踏青季”、店庆等系列消费促进活动;以“体验品牌魅力,享受精致生活”为主题,促进品牌消费。组织维多利亚集团、王府井、华联等各大商超开展突出首府文化特色,彰显国际化、时尚化、品牌化的“购青城”系列活动;以“培育消费热点、促进节庆消费”为主题,推动多元化消费。引导商贸流通企业围绕劳动节、端午节等传统节日、店庆、周年庆等重要时间节点,因地制宜举办多元多样节庆优惠促销;以“绿色出行、畅游青城”为主题,

释放大宗商品消费。鼓励引导汽车销售企业与商业银行、保险公司联手采取车贷减息、购车送保险、送油卡等措施,开展“汽车下乡”、“在线看车、网上车展”、“二手车置换”、“线上电商+线下体验”等促销活动;以“绿色智能、以旧焕新”为主题,推动绿色智能消费。鼓励家电销售企业联合生产企业开展绿色智能产品的展销会、品牌推介会,对绿色节能家电和智能数码等产品进行促销,推动消费升级;以“特色美食,健康餐饮”为主题,提升餐饮消费。引导各大商业综合体、步行街、美食街联合餐饮协会举办特色小吃展、美食节、技艺展示、特色食品展览展销等餐饮促消费活动,推介优质特色餐饮;以“展销特色产品、助力乡村振兴”为主题,拉动农特产品消费。围绕地区特点和特色农产品,举办传统特色美食、农特产品、服装服饰、工艺品等展会;以“放心购、便利购、实惠购”为主题,促进电商消

费。通过金桥电商园区、木兰网红基地等电商示范基地以及电商企业,在京东、天猫、苏宁易购等大型电商平台拓展农特产品销售渠道,开展网上促销活动。

呼和浩特市商务局局长李红表示,今年一季度,呼和浩特市社会消费品零售总额同比增长29.4%,总量和增速均位居全区首位。5月份到8月上旬,正值消费市场黄金期,我市以“欢购敕勒川·最炫青城范”为主题,开展为期100天的主题消费促进活动。本次活动聚焦节日消费、生活服务、大宗商品、绿色智能、特色美食、农特产品、夜间时尚、网购促销等消费热点,在空间上覆盖城乡两大市场,在行业上包含零售、餐饮、成品油、汽车、家电等多个门类,在形式上打通商旅文、游购娱、吃住行各环节,通过线上线下联动、商圈与品牌联动、企业与企业联动合力促销,必将在全呼市范围内掀起消费新高潮。

自治区红十字会成功救助9名困难家庭先心病患儿

呼和浩特晚报讯(记者 刘芳)昨日,呼和浩特晚报记者从自治区红十字会了解到,近日,自治区红十字会在自治区人民医院心脏中心开展2021年度学史力行——“健康心”社会公益慰问活动。

据了解,此次自治区红十字会救助的9名先心病患儿年龄均在10岁以下。4月21日至22日,

9名患儿全部完成手术且恢复良好,所产生的治疗费用除医保等各项报销完成后,由自治区红十字会对个人自付部分给予人道救助。此项活动之前已累计救助先心病患儿30人,发放救助金39.49万元。

据介绍,“健康心”先心病患儿人道救助行动自实施以来,群

众反映良好,惠民效果已显现,成为红十字会巩固精准脱贫成果、服务民生、改善民生的又一抓手。下一步,内蒙古自治区红十字会将切实解决群众“急难愁盼”问题,大力发挥红十字会作为党和政府联系服务群众的桥梁纽带作用,使这项活动惠及更多需要救助的患儿。

21.47万人次:草原铁路单日旅客发送量创新高

呼和浩特晚报讯(记者 苏日娜)呼和浩特晚报记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉(以下简称中铁呼和浩特局),5月1日小长假第一天,中铁呼和浩特局共计发送旅客21.47万人次,创草原铁路单日旅客发送量新高。

今年“五一”假期,铁路客流迎来爆发式增长,内蒙古中西部出行客流以节日探亲 and 旅行客流为主。针对旅客集中出行,该集团在呼和浩特、包头等主要客运站增派客运服务人员,开放所有自助售取票机、进出站通道和验票闸机,尽最大能力疏导旅客进出站和乘车。严格执行进站测温、查验行程码等防疫措施,每4小时对车站候车室、卫生间、茶炉间等公用区域和设施进行一次彻底消毒,并根据客流情况调整验票时间,避免旅客长时间排队和聚集。

呼和浩特白塔国际机场过渡期提升改造工程新建指廊投入使用

呼和浩特晚报讯(记者 王劲凯)5月2日,乘坐天骄航空9D5671航班飞往乌兰浩特的旅客由呼和浩特白塔国际机场新建成的15号廊桥登上飞机,这标志着呼和浩特白塔国际机场过渡期提升改造工程新建指廊廊桥正式投入使用,至此呼和浩特白塔国际机场保障航班停靠廊桥达到22条,综合保障能力得以全面提高。

近几年来,伴随着呼和浩特白塔国际机场旅客吞吐量的迅速提升,原有的保障能力已远远不能满足来往自治区旅客的出行需求。为此,内蒙古自治区政府与内蒙古机场民航机场集团公司共同投资实施了呼和浩特白塔国际机场过渡期提升改造工程。该扩建改造提升工程项目主要包括新建指廊、新建国际航站楼、新建贵宾楼、现

有航站楼部分区域改造及其他配套设施等。其中,该项目新建国际航站楼于2020年4月15日开工,同年12月12日投入使用,用于保障国际分流航班;新建贵宾楼目前已具备全面保障和开放使用保障能力。新建指廊的投产运行将有效缓解呼和浩特白塔国际机场的运行压力,同时可全面提升航班正常性和综合保障能力。

人人讲诚实
事事守信用

官方微信

客户端

授权平台



百家号

头条号

创刊于1982年1月2日 社址呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦 邮发代号15-5 邮编010020

广告经营许可证号1501114000033 广告热线6290551 6284957 新闻热线6914000

纠错热线6564080 发行投诉6922639 6564193 版权联系电话6564069 6564065

联系电话6564080 承印单位呼和浩特日报社印刷厂6922934 零售价1元

本报常年法律顾问内蒙古则律律师事务所 律师王德刚 电话6371661

本报声明 未经本报许可,不得转载、采用、摘编本报及新媒体刊载之内容。本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。

头版 值班编委/王云帆 值班主任/史茜 编辑/刘健 美编/康力 校对/张蒙娜